



# Strategie rozvoje společnosti do roku 2020

(schváleno na jednání představenstva 16.5.2012)

Zpracoval : Ing. Hynek Woitek  
Ing. Libor Pěčonka  
p. Josef Kraus

Předkládá : Ing. Hynek Woitek, ředitel společnost

V návaznosti na vyhodnocení plnění úkolů vyplývajících z nosného materiálu „Strategie rozvoje MDPO,a.s. pro období do roku 2010“ přijatého v říjnu 2003 a navazující aktualizaci tohoto materiálu do roku 2006 z prosince 2004, včetně její aktualizaci na léta 2007-2010 z května 2007, předkládáme k projednání a následnému schválení tento návrh rozvoje společnosti na léta 2011-2020.

## **Strategie rozvoje MDPO,a.s. na léta 2011-2020 - návrh.**

### **Základní směry rozvoje**

#### **1. Průběžné zkvalitňování nabídky služeb MHD**

- a) zajistit obnovu vozového parku nízkopodlažními vozidly s cílem dosáhnout v roce 2020 100% - ního stavu nízkopodlažních vozidel k celkovému počtu dopravních prostředků v evidenčním stavu a tím zvyšovat bezpečnost dopravy a zpřístupňovat ji osobám s omezenou schopností pohybu a orientace (program MOBILIS)  
(realizace: r.2011 –2020)
- b) postupně realizovat změny nabídky služeb MHD i v rámci ODIS, tj. trasování linek a jízdních řádů podle požadavků samosprávních orgánů jediného akcionáře, na základě dopravních, marketingových a sociologických průzkumů v rámci změn jízdních řádů. Pro tento účel vycházet z měření reálného provozu a již vytvořeného dynamického modelu pro simulaci navržených změn. Zajistit kvalitní zpracování a distribuci vydávaných informačních materiálů o změnách v MHD  
(realizace: r. 2011 – 2020)
- c) s využitím produktů moderních technologií reagovat na požadavky cestujících s cílem zajistit pravidelné vydávání informačních materiálů obsahujících jízdní řády MHD, včas aktualizovat změny jízdních řádů na internetu  
(realizace: r. 2011 – 2020)
- d) zajistit systematickou propagaci služeb MHD a dalších služeb poskytovaných MDPO a.s. (pořádáním dnů otevřených dveří v Kylešovicích a pozitivní prezentaci ve sdělovacích prostředcích. Den otevřených dveří realizovat co 2 roky, počínaje rokem 2011)  
(realizace: 2011 - 2020)
- e) aktivně rozvádět, rozvíjet a modernizovat dopravní systémy příznivé životnímu prostředí, tzn. zajistit průběžnou výměnu starých vozidel moderními nízkopodlažními vozidly, které odpovídají standardům stanoveným příslušnými mezinárodními orgány v oblasti vlivu na životní prostředí a bezpečnost v jednotném duchu s bodem 1a)  
(realizace: 2011 - 2020)

- f) v případě dalšího rozvoje města (bytové a průmyslové zóny) a dalších investičních akcí, již ve fázi studií společně s příslušnými odbory MMO zohlednit potřebu dopravní obslužnosti daného území  
(realizace: r.2011 - 2020)
- g) formou pravidelných dopravních průzkumů zjišťovat výši spokojenosti cestujících se službami MDPO,a.s. Případné připomínky analyzovat, dle možnosti realizovat  
(realizace: r. 2011 – 2020)

## **2. Podílet se na vytváření a zajištění funkčnosti regionálního integrovaného dopravního systému**

- a) aktivně se podílet na realizaci integrovaného dopravního systému s cílem zajistit kvalitní dopravní spojení města s jeho zájmovým územím a okolními regiony a to formou koordinace existujících druhů dopravy  
(realizace: 2011 - 2020)
- b) aktivně se podílet na vytvoření jednotné dopravní nabídky koordinací jízdních řádů všech druhů dopravy  
(realizace: 2011 - 2020)
- c) aktivně se podílet na přípravě jednotného systému odbavování cestujících v rámci regionálního integrovaného systému Moravskoslezského kraje ( společně s KODIS, s.r.o., KÚ MSK, dopravci,...)  
(realizace: r. 2011 - 2020)

## **3. Zvyšování úrovně dalších prvků ovlivňujících kvalitu provozu MHD**

- a) inovovat odbavovací zařízení s cílem zvýšení jeho užitné hodnoty (akceptace karet se standardy Skarty), vybavit moduly GPS, GPRS a zajistit jeho lepší využití v provozu MHD (zlepšení informovanosti cestujících)  
(realizace: r. 2011 – 2020)
- b) využití výše uvedených modulů a audio systému ke komunikaci mezi vozidly a dispečerem pro přenos dat potřebných pro dispečerské řízení zkvalitňující provoz MHD  
(realizace: r. 2011 – 2020)
- d) .zajištění postupné rekonstrukce zastaralého trolejového vedení, včetně postupné montáže moderních technických zařízení do systému trolejového vedení s cílem zvýšit rychlost a spolehlivost trolejbusů. Pro tento účel zpracovat harmonogram rekonstrukcí či modernizace trolejového vedení na roky 2011-2020.  
(realizace: r. 2011 - 2020)

## **4. Zvyšování profesní úrovně a stabilizace zaměstnanců**

- a) zpracovat každoročně plán vzdělávání pro vybrané skupiny zaměstnanců  
(realizace: r. 2011- 2020)

- b) zajistit zvýšení účinnosti systému stabilizace kvalitních a osvědčených pracovníků (program péče o zaměstnance)  
(realizace: r. 2011-2020)
- c) u vedoucích zaměstnanců průběžně zvyšovat znalosti z oblastí ekonomiky, psychologie, sociologie, práva a moderních metod řízení  
(realizace: r. 2011 – 2020)

**5) Zvyšování úrovně řízení akciové společnosti na efektivně fungující právní subjekt, který bude poskytovat kvalitní služby**

- a) aplikovat systém vnitřního auditu do všech činností jako zdroj informací pro efektivní řízení společnosti  
(realizace: r. 2011-2020)
- b) provádět pravidelnou analýzu ekonomických činností společnosti  
(realizace: r. 2011-2020)
- c) zajišťovat průběžně optimalizaci struktury a objemu zásob  
(realizace: r. 2011- 2020)
- e) zaměřit se na využití všech možností získávání finančních prostředků mimo oblast běžného financování činnosti MDPO a.s. (rozvojové programy státní, evropské)  
realizace: r. 2011 - 2020)

**6) Rozvíjet komerční činnost za účelem zvýšení příjmů**

- a) Zvýšit efektivitu u stávajících činností – lakovna, opravy, prodej PHM, nájem, reklama
- b) Nové komerční činnosti

**7) Propagace a rozvoj MHD s ohledem na ekologii**

Zavádět nové technologie s ohledem na energetické úspory a ekologii, například e-mobilita, fotovoltaika,...

**8) Financování udržitelného stavu společnosti, případně její rozvoj.**

Abychom mohli fungovat musí majitel a statutární orgán rozhodnout jak bude MDPO, a.s. financovat :

## **Možnosti financování**

V případě, že se shodneme, že MHD má důležitý význam v rámci udržitelného rozvoje města, musí mít i podmínky nejenom na stabilizaci současného stavu, ale i na svůj rozvoj.

Služba ve veřejném zájmu může fungovat, když bude ze strany objednatelů financována. V současné době již problém s financováním existuje a do budoucna je potřeba počítat s tím, že tato služba bude stát víc peněz. Je několik možností jak udržet standard služby a financování:

### **I) Stát bude hradit jím nařizované slevy**

- dopravci i samosprávy musí vyvinout tlak na stát
- předpoklad však je (vzhledem k rozpočtům), že stát bude nařizované slevy rušit a vše nechá na samosprávě

### **II) Město bude počítat s tím, že při zachování standardu služby, bude na kompenzaci dávat každý rok vyšší částku a městský rozpočet tomu přizpůsobí**

### **III) Expanze**

- S ohledem na zákon č.194/2010 mohou vzniknout komplikace s výběrovým řízením u samostatných obcí (zatím máme ošetřeno stávajícími smlouvami). Jednou z možností je například, že obce budou mít v MDPO, a.s. podíl.
- Další z možností je restrukturalizace MDPO, a.s. na dceřinné společnosti, kdy jedna z dcer by zajišťovala dopravní obslužnost mimo území statutárního města Opava a rozšířila by stávající území o další obce (Hradec nad Moravicí, Kravaře..).

### **IV) Komerční činnost**

- Není předpoklad většího nárůstu cestujících = tržeb z jízdného. Poptávka po naší dopravě je stabilizovaná. Vytipovat a realizovat komerční činnost, která by podstatně ovlivnila výnosy, jelikož reklama, lakovna a další současné činnosti zásadně neovlivní obrát a.s.

### **V) Externí zdroje**

- Prodej podílu (části akcií) a.s., nebo vstup strategického partnera do a.s., např. PPP projekt.

### **VI) Omezení rozsahu služby z důvodu nedostatku financí**

- Snížením výkonů (menšího rozsahu) dojde ke snížení určité části provozních nákladů (PHM, trakční energie, částečně O+U a ost. přímé náklady). Mzdy, odpisy a fixní náklady zůstanou a to znamená, že nákladová jednice na 1 km bude větší. Lze předpokládat určitý úbytek tržeb (hotovostní jízdné, platba elektronickou peněženkou) z důvodu úbytku cestujících.
- Při radikálním snížení výkonů by došlo k rozsáhlejší úspoře v provozních nákladech včetně mezd řidičů (bude záležet na výši úspory v nasazení vozidel), výše odpisů nedozná v současné době výrazného snížení (odstaví se stará odepsaná vozidla), fixní náklady zůstanou. Z důvodu nižší nabídky kapacity vozidel je předpoklad, že dojde k většímu úbytku cestujících a to i proto, že délka intervalu mezi spoji bude neakceptovatelná. Tím by došlo k výrazné redukci tržeb a dostali bychom se do „bludného kruhu MHD“. Rovněž strategickém plán města Opavy počítá minimálně se zachováním standardu služby. Omezování veřejné dopravy by bylo proti trendům, které jsou nejen u nás, ale i Evropě.

### **VII) Prodej a.s.**

- Jednorázový výnos, který neřeší financování MHD v budoucnosti.

Možnosti I)- VI) je zapotřebí nejdříve důkladně a odborně analyzovat, hlavně s ohledem na budoucnost. V některých případech existuje i kombinace řešení ad I) až VII). Na základě vyhodnocení následně definovat vizi a strategii.