



MMOPP00116L7

VOVO

Vodárenská věž Opava ■ o.p.s.

Hradecká 646/4, 746 01 Opava

IČ: 293 93 973

Společnost zapsána v rejstříku obecně prospěšných společností
vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl O, vložka číslo 319

MAGISTRÁT MĚSTA OPAVY		Čís. značka
početelna		-7-
Došlo:	07. 12. 2018	Zprac.
Čj.:	MOSP 458934/	St. znůh.
Přílohy:	1 Poč. lis. 2018	2018

Vážený pane primátore (členové rady a zastupitelstva),

dovolujeme si Vám podat žádost o neinvestiční dotaci s velkou nadějí, že nové vedení naší radnice bude lépe chápat naše požadavky a argumenty, než tomu bylo u předchozího vedení. Naše žádost se týká snahy zabezpečit chod kulturně - uměleckého prostoru KUPE ve vodárenské věži u nádraží Opava východ, zejména pak zajištění finančních prostředků na pokrytí části nákladů spojených s provozováním tohoto zařízení.

Je nutné zmínit, že samotná záchrana nemovité památky vzbudila velmi pozitivní ohlas, což je možné doložit několika oceněními zdařilé konverze, ale také samotný způsob oživení – tedy více než dvouletý program kulturních a uměleckých aktivit je důkazem potenciálu takto získaných prostor. Právě neziskový charakter využití objektu nás vede k přesvědčení, že by samotné město Opava mohla a mělo finančně tyto aktivity podporovat, a to nejen formou jednotlivých drobných grantů. Jen s finanční podporou neinvestičního charakteru je možné realizovat takto náročný program a udržet nastavenou laťku. Zařazení se mezi fungující zařízení obdobného typu v Opavě (mnohé příspěvkové) umožní na jedné straně konkurenční prostředí a srovnávací základnu pro srovnání nákladových položek a na straně druhé pak i synergický efekt doplnění aktivit, které chybí nebo jsou minoritní.

Neinvestiční dotace by měla pokrýt zejména část fixních nákladů (např. energie) a dále přispět na pokrytí mzdových nákladů, které rostou a již nelze počítat s výpomocí např. přes programy Úřadu práce.

S pozdravem

Ing. Vladimír Peringer, ředitel
Vodárenská věž Opava o.p.s.

Vodárenská věž Opava o.p.s.

VOVO
Hradecká 646/4
746 01 Opava - Předměstí
IČ: 293 93 973



Statutární město Opava
Horní náměstí 69
746 26 Opava

PID

Žádost o přidělení neinvestiční účelové dotace z rozpočtu Statutárního města Opavy

Fyzická osoba

Fyzická osoba podnikající

Právnícká osoba

Právnícká osoba

Název Vodárenská věž Opava o.p.s.	IČ 29393973
Osoba oprávněná jednat jménem právnické osoby Vladimír Peringer	

Adresa sídla

Ulice Hradecká	Číslo popisné 646	Číslo orientační 4
Část obce	Obec Opava	PSČ 746 01
Telefon 553-610-711	E-mail vovo.ops@seznam.cz	Dat. schránka 8tngv3b

Kontaktní adresa

Přeji si zasílat poštu na kontaktní adresu.

Ulice	Číslo popisné	Číslo orientační
Část obce	Obec	PSČ

Zjednodušený Neinvestiční dotace na zajištění činnosti kulturně-uměleckého prostoru KUPE
název dotace

Vypíňte příslušné upřesňující údaje o žadateli (neexistující ponechte prázdné)

Statutární zástupce Vladimír Peringer, Ing.	Číslo bank. účtu [REDACTED]
Obchodní rejstřík	
Jiný rejstřík	

Případné údaje o osobě oprávněné jednat jménem žadatele (povinná příloha žádosti - potvrzení o zmocnění jednat jménem žadatele)

Jméno	Příjmení		
Titul před	Titul za	Datum narození	
Ulice	Číslo popisné	Číslo orientační	
Část obce	Obec	PSČ	

**Účel dotace, zjednodušený finanční plán a detailní rozpis použití požadované dotace
(případně vyplňte název samostatné přílohy)**

Účel dotace – Dotací se snažíme snížit deficit, který vzniká při provozování kulturně-uměleckého zařízení s velmi rozsáhlou a multižánrovou agendou s poměrně vysokou četností pořádaných akcí. Současně s tím i značně vysokou a profesionální uměleckou kvalitou. Další podrobnosti jsou patrné z příloženého popisu.

Finanční plán – odráží získanou zkušenost z provozování za rok 2017 a 2018, kdy se v podstatě zjišťovalo, jaká náročnost ekonomická, administrativní, personální, dramaturgická, marketingová a další, bude obsažena v nastavených kulturně-uměleckých aktivitách. Do finančního plánu není zahrnut provoz kavárny, ta totiž po svém zaběhnutí ukázala, že je maximálně schopna uživit sebe sama bez další ekonomické podpory kulturně-uměleckého provozu, ale její existence výrazně podporuje návštěvnost realizovaných programů. V uplynulých dvou letech také pozitivně ovlivnil chod KUPE program podpory Úřadu práce, kdy byla poskytnuta dotace na 1,5 pracovní síly. Tato podpora však již pro 2019 není možná.

Struktura nákladových položek je patrná z vyplněné příložené tabulky – Rozpočet projektu. Je nutné si uvědomit, že doposud je v chodu celé zařízení bezpočet dobrovolně odpracovaných hodin, které však vedly k ukotvení nového zařízení na kulturní mapě Opavy a výrazně také přispěly k různorodosti nabídky pro trávení volného času obyvatel města.

Detailní rozpis použití dotace – vychází z čerstvě získané zkušenosti o možnosti samostatného financování aktivit bez dotace. Současně také ze snahy zrovnoprávnit organizované činnosti s příspěvkovými složkami města. Netřeba asi rozepisovat položky typu energie a materiál, u kterých je zřejmé, že dotace tvoří jen malou část skutečně nezbytných nákladů. Nejmarkantnější jsou položky propagace a reklama, kdy roční výlep plakátů stojí 45 000 Kč. Žádost o snížení nákladů na výlep plakátů k rukám primátora a ředitele TS Opava byla v roce 2017 zamítnuta. Při obdobném počtu cca 1 300 plakátů ročně je finanční zátěž na výlep a tisk veškerých propagačních materiálů celkem zhruba 115 000 Kč. Podobná úvaha vychází z provozu kina, kdy programově obdobně zaměřené kino, které odpovídá např. Filmovému klubu v Opavě, by si zasloužilo zrovnoprávnění v podpoře. Navíc se jedná o výrazně menší kapacitu sedadel, než je nabízena v ostatních takto zaměřených zařízeních. Za rok promítáme 100 projekcí. Začal být zájem také o dopolední či odpolední promítání pro školy. Samozřejmě nelze ani uvažovat o odpisech zařízení, které bylo pořízeno v ceně přibližně 2,5 mil. Kč. V ostatních službách, které skrývají zejména externí specialisty – kurátory, dramaturgy, marketingové specialisty, ale také např. instalace výstav a potřebného technického zařízení je pro udržení profesionality a vysoké profesní odbornosti nutno zajišťovat pracovníky za poměrně vysoké náklady. U uměleckých honorářů je tomu pak velmi podobně. Vzhledem k dlouhodobě neudržitelnému dobrovolnickému zapojení je nutno také počítat s mzdovými náklady stálých zaměstnanců, kteří stabilizují provoz, ale jsou z kulturně-uměleckých aktivit také nezaplacitelní. Navíc zátěž odvodů a náhrad za neodpracovaný čas tuto nerentabilitu zvyšuje.

**Žádost o přidělení neinvestiční účelové dotace
z rozpočtu Statutárního města Opavy**

Výše požadované dotace včetně návrhu platebního kalendáře:

Částka Kč	666 000	Částka slovy	Šestsetšedesátšesttisíc korun českých
-----------	---------	--------------	---------------------------------------

Návrh platebního kalendáře

Částka v Kč	Termín
222 000	1.3. 2019
222 000	1.6. 2019
222 000	1.9. 2019

Úhrada výdajů (nákladů) za období (doba použití dotace)

Datum od	1.1. 2019	Datum do	31.12. 2019
----------	-----------	----------	-------------

Rozhodnutí SMO o této dotaci potřebujeme znát k datu

Nejpozději	31.1. 2019
Odůvodnění	

Předchozí dotace a granty (za aktuální rok a tři předchozí roky)

Rozhodnuto dne	Výše poskytnuté dotace / grantu
12.3. 2018	350 000 Kč
11. 12. 2017	20 000 Kč
20.2. 2017	120 000 Kč
25.4. 2016	120 000 Kč

**Žádost o přidělení neinvestiční účelové dotace
z rozpočtu Statutárního města Opavy**

Rozpočet projektu

	celkem (včetně dotace)	dotace SMO (rozpis použití požadované dotace od SMO)
1. Výnosy celkem	2 006 000 Kč	666 000 Kč
2. Požadovaná dotace z rozpočtu Statutárního města Opavy	666 000 Kč	666 000 Kč
3. Dotace ze státního rozpočtu nebo státních fondů	150 000 Kč	
4. Ostatní příspěvky - organizací, jednotlivců, dary a jiné	400 000 Kč	
5. Dotace z rozpočtu Moravskoslezského kraje	50 000 Kč	
6. Tržby za vlastní výkony a zboží (včetně služeb)	700 000 Kč	
7. Ostatní výnosy k danému projektu	40 000 Kč	
8. Náklady celkem	2 006 000 Kč	666 000 Kč
9. Spotřebované nákupy celkem, z toho:	230 000 Kč	76 000 Kč
- materiál	60 000 Kč	
- energie	170 000 Kč	76 000 Kč
10. Služby celkem, z toho:	1 201 000 Kč	340 000 Kč
- opravy a udržování	90 000 Kč	
- cestovné	35 000 Kč	
- náklady na reprezentaci	46 000 Kč	
- propagace a reklama	160 000 Kč	100 000 Kč
- služby související s provozem kina	290 000 Kč	100 000 Kč
- ostatní služby	280 000 Kč	70 000 Kč
- honoráře	300 000 Kč	70 000 Kč
11. Osobní náklady celkem, z toho:	575 000 Kč	250 000 Kč
- mzdové	465 000 Kč	200 000 Kč
- pojištění (zdravotní, sociální)	110 000 Kč	50 000 Kč
12. Daně a poplatky (včetně případné daně z příjmu)		
13. Ostatní náklady k danému projektu		
14. Výnosy - náklady	0 Kč	0 Kč
Finanční spoluúčast žadatele:		66.8 %

Žádost o přidělení neinvestiční účelové dotace z rozpočtu Statutárního města Opavy

Strana 5 z 5

Povinné přílohy

Kopie Oprávnění (statutární zástupce organizace, jednatele) k jednání za Žadatele

Žadatel čestně prohlašuje, že má vypořádány veškeré finanční závazky ke Statutárnímu městu Opava a jeho příspěvkovým organizacím.

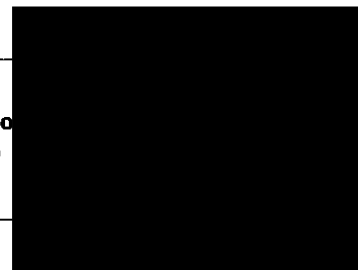
Žadatel souhlasí s užitím osobních údajů ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, v platném znění.

Žadatel prohlašuje, že vůči jeho majetku nebylo a není zahájeno insolvenční řízení, nebylo vydáno rozhodnutí o úpadku, nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl zrušen konkurz proto, že majetek byl zcela nepostačující, nebo nebyla zavedena nucená správa dle zvláštních předpisů.

Žadatel čestně prohlašuje, že si je vědom trestněprávních následků, které by ho dle § 21 Zákona č. 200/1990 Sb., o přestupcích, ve znění pozdějších předpisů, postihly v případě uvedení nepravdivých údajů.

Dne: 6.12.18

Podpis
žadatele, nebo
statutárního
zástupce:



Vyplněný formulář doručte:

poštou, nebo osobně na adresu:

Magistrát města Opavy
podatelna úřadu
Horní náměstí 382/69, 746 26 Opava

emailem (vytištěné + podepsané + naskenované)
na adresu: posta@opava-city.cz

*Připravujeme verzi pro použití kvalifikovaného
certifikátu a plně elektronické odeslání*

Příloha k žádosti

Popis KUPE

Kulturně-umělecký prostor KUPE byl oficiálně otevřen 26. října 2016 ve zrekonstruované vodárenské věži u východního nádraží v Opavě.

Vodárenská věž, která byla postavena v poslední čtvrtině 19. století za účelem zajištění dostatečné zásoby vody pro provoz parních lokomotiv, byla bez využití více než 40 let. I přesto, že se jedná o kulturní památku, došlo ke značnému zanedbání její údržby a budova začala chátrat. Opavská stavební firma Unicont Opava s.r.o. se rozhodla památku koupit, zrekonstruovat a tím zachránit pro další generace. Smyslem celého projektu bylo zpřístupnit vodárenskou věž veřejnosti a dát budově nový význam. V prostorách vodárenské věže bylo proto vytvořeno kulturní centrum KUPE, které provozuje Vodárenská věž Opava o. p. s. Konverze budovy byla oceněna několika cenami na úrovni státní, krajské a městské.

V KUPE je nyní **galerie** specializující se na výstavy fotografií. V roce 2017 i 2018 se zaměřovala na dokumentární fotografii a pro příští rok nese název „Galerie fotografů“. Multifunkční sál nabízí možnost provozování **kina**, které probíhá dvakrát týdně, **koncertů**, **divadelních představení**, **besed**, **seminářů** a **dalších akcí**. Prostor samotné věže a venkovní terasu doplňuje stálá výstava děl akademického sochaře **Kurta Gebauera** a na venkovní ploše lemující parkoviště je výstava o historii železnic v Opavě. V objektu je také **kavárna**, která je otevřena vždy v odpoledních hodinách od úterý do neděle.

KUPE je kulturním prostorem, který Opavanům (a nejen jim) nabízí pestrý program od divadelních představení přes koncerty, filmové projekce a výstavy až k site-specific projektům či dalším novým formám uměleckých projevů. **Dramaturgie je sestavována tak, aby byla pro návštěvníky obohacena a přinesla do Opavy něco nového.** Protože cílová skupina aktivit KUPE je široká, není umělecké centrum zcela vyhraněno, zaměřujeme se jak na současné umění, tak také na prezentaci děl ověřených umělců. Vytváříme kulturní mix, který může zahrnovat prakticky cokoli, čemu prostory KUPE vyhovují. Důležitým společným jmenovatelem všeho, co v KUPE probíhá by však měla být vysoká umělecká úroveň a autentičnost.

Cíle KUPE

- 1) **Záchrana kulturní památky a její zpřístupnění veřejnosti:** hlavním cílem projektu bylo zrekonstruovat a zachránit vodárenskou věž a umožnit Opavanům (a nejen jim), aby ji mohli navštěvovat s cílem dobudovat zbylé prostory v roce 2019.

- 2) **Vytvořit a provozovat netradiční kulturní prostor pro setkávání a sdílení kulturních zážitků:** kromě již fungujících a zaběhlých organizací, které v Opavě fungují, přinášíme také alternativu, a to nezávislé kulturní centrum ve specifickém prostředí, které nabízí umění různých žánrů.
- 3) **Provozovat fotografickou galerii:** provozujeme v Opavě galerii, která vyniká svým zaměřením na prezentaci fotografií. Galerií, které by se věnovaly pouze fotografii, není mnoho a spolupráce se Slezskou univerzitou přináší nejvyšší kvalitu přes Institut tvůrčí fotografie.
- 4) **Zviditelnit opavskou kulturní scénu v rámci celé České republiky, popř. střední Evropy:** Propojením fotogalerie, expozice Kurta Gebauera s moderně a funkčně zrekonstruovanou vodárenskou věží, vznikl vskutku výjimečný prostor, který má potenciál přitáhnout také zahraniční publikum (zejména z Polska).

Cílové skupiny

Cílových skupin, na které KUPE míří, je díky univerzálnosti využití prostor a širokému dramaturgickému záběru více.

- 1) Tou hlavní jsou osoby od 18 do 40 let z Opavy, okolních, ale i vzdálenějších měst jako Ostrava či Olomouc. Má jít obecně o studenty či pracující se zájmem o kulturu a o aktivní trávení volného času, o rozšiřování svých obzorů a vzdělávání. Většina programu je cílena právě na tuto skupinu návštěvníků.
- 2) Další cílovou skupinou jsou osoby od 40 let výše, primárně z Opavy a blízkého okolí, které mají ke Slezsku vztah a zajímá je dění v Opavě i odkaz významných místních rodáků. Pro takové návštěvníky připravujeme např. cyklus Jubilanti.
- 3) Třetí cílovou skupinou jsou děti (od tří let) z nejbližšího okolí. Chceme, aby si i ti nejmladší vytvářeli ke KUPE vztah a zvykali si na něj. Zároveň tak vytváříme službu pro rodiče, aby se k nám mohli chodit pobavit i se svými dětmi.

Shrnutí dosavadního fungování

KUPE zahájilo provoz 26.10. 2016 částečně a od 1.1. 2017 pak plně. Dramaturgie v tomto období umožnila zcela využít počátečního elánu a nadšení z nového prostoru, který zatím nabízí v průměru více než 170 akcí ročně, což představuje program prakticky každý druhý den. Takto vysoko nasazená laťka překonala mnohé instituce s dlouholetou tradicí ve městě, nevyjímaje příspěvkové. Vzhledem k doposud poměrně nízké finanční podpoře ze strany města je možno dosavadní aktivity považovat téměř za neskutečné. Program se ustálil na přibližně 100 projekcích v kině (včetně letního kina na terase). Dále bylo realizováno 10 fotografických výstav a více než 20 besed se zajímavými hosty. Hudebních produkcí živých

pak ke 30 a několik divadelních představení. Doplněno o zážitkové pouštění hudby byl vytvořen zajímavý mix, kdy se ukazuje možnost návštěvníků přes 8 000 ročně.

Finanční podpora města

A nyní to nejdůležitější. Město Opava nám v prvním roce 2016 poskytlo 2 granty (120 000,- Kč), v roce 2017 pak opět 2 granty (120 000) a 20 000 neinvestiční dotace. V roce 2018 3 granty (150 000,- Kč) a 200 000,- Kč neinvestiční dotaci. Pro rok 2019 nás velmi postihne nemožnost získat dotaci na zaměstnance z ÚP, která v roce 2018 činila téměř 200 000,-. Proto naše kalkulace zahrnuje i tuto mzdovou část a celkový požadavek pak činí 666 000,- Kč. Tato suma by umožnila celkovou stabilizaci personálu v roce 2019 a zajištění velmi kvalitního kulturně-uměleckého programu.

Shrnutí

Na základě této prezentace existence kulturně-uměleckého prostoru KUPE žádáme statutární město Opava o neinvestiční dotaci. Věříme, že má KUPE v Opavě své místo a je přínosem jak pro obyvatele Opavy, tak pro Opavu samotnou, neboť ji reprezentuje v rámci celé ČR a již nyní také v okolních státech. Za dvouleté období provozu se zájem veřejnosti o program v KUPE potvrdil. Stejně tak samotná zrekonstruovaná vodárenská věž poutá pozornost odborníků z různých oborů, a to jistě také díky získaným oceněním (cena odborné poroty v soutěži Stavba MS kraje, cena The Best of Realty 2016 a nominace na cenu Národního památkového ústavu – Patrimonium pro futuro, Cena J. M. Olbricha – včetně ceny veřejnosti).

Abychom mohli pokračovat v přípravě programu a posunuli fungování kulturního centra na trvale profesionální úroveň, je nutné získat pro KUPE stálé zaměstnance. Dále bychom mohli i v dalším roce zvát interprety, kteří jsou pro Opavany zajímaví a výjimeční, a portfolio nabízených akcí mohli rozšířit, je také nutné disponovat finančními prostředky, které můžeme využít na pokrytí části honorářů a propagaci. Přiznání dotace z rozpočtu statutárního města Opava vnímáme jako klíčový a nápomocný krok, který by KUPE umožnil plnit funkci, pro kterou bylo nastaveno. Jsme přesvědčení, že KUPE může být pro statutární město Opava dobrým partnerem.

KUPE pro město

V případě poskytnutí dotace může KUPE nabídnout tyto formy prezentace města a další spolupráci.

Umístění loga do foyer kulturně-uměleckého prostoru KUPE.

Uvedení loga na tiskových materiálech:

- měsíční programy ve výlepu o velikosti A1-A2
- plakáty k akcím o velikosti A2-A3
- měsíční programy velikosti A4
- prezentační materiály KUPE
- hlavičkové papíry pro rozesílání všech oficiálních zpráv a tiskových zpráv

Uvedení loga nebo slovní poděkování v rámci on-line propagace – např. webové stránky a Facebookový profil.

Poskytnutí prostor KUPE pro výjezdní zasedání pracovníků Magistrátu statutárního města Opavy.

Poskytnutí prostor KUPE pro vánoční či jiný večírek pracovníků Magistrátu statutárního města Opavy.

Zorganizování kulturní akce dle domluvy pro pracovníky Magistrátu statutárního města Opavy.

